



從咖啡談環境保護和公平交易

高雄市國教輔導團環境議題
兼任輔導員 鄭欽文





在妳享受咖啡的同時，有可能~~



手中一杯頂級咖啡，需要**50**顆咖啡豆磨成咖啡粉，但背後卻要多達**2500**萬咖啡農，每年賺不到**1**元美金，來幫你種咖啡樹，中間龐大的利益，全被巨商賺走了！

每年印尼因商業行為過度砍伐的熱帶雨林有兩個台北縣大嗎？而光是種植咖啡，就佔破壞雨林的一大項目！



公平貿易

雨林保護

何謂公平貿易？



公平貿易



1. 是一種有組織的社會運動。
2. 倡議消費者以一個『合理價格』向貧窮國家的生產者購買貼有公平貿易標籤與相關的商品。
3. 『建立購買者與生產者之間的長期夥伴關係』是公平貿易的核心概念。
4. 不依靠捐款者的援助，卻能提供農夫、工人與他們的家庭一種永續的方法來改善他們的生計。

有關雨林認證聯盟





何謂雨林聯盟認證Rainforest Alliance ？

1. 1987年設立於紐約的世界性非政府組織 (NGO)
2. 以傳統農業法來防止濫開發，一方面保護自然生態，又可維護優良農園的農家生活為認定的對象，藉由改變土地的使用方法、商業行為、以及消費者的行為來保護生態系統和它依存的人類及野生動物，並達到對生物多樣性的保存和提供永續發展。
3. 對於生產者的照顧非常完善，遵守該國所訂定的最低薪資法，在確保安全又清潔的勞動環境之外，著力於生活基本面的需求，如適當的住居及飲水環境等。

熱帶雨林認證代表該作物符合



- 1.較少水源汙染
- 2.較少酸害
- 3.減低對環境與人類健康的影響
- 4.保護野生動物棲息地
- 5.較少浪費
- 6.使用較少水量
- 7.高成效的農園管理機制
- 8.保障農人權益與福利
- 9.保障農人收益與競爭力
- 10.增進農人與環保人士的合作度





熱帶雨林聯盟推動成果

1. 在符合環境保護的情況下，成功收穫了一億英畝以上的熱帶雨林的作物，包括香蕉、柑橘、可可、咖啡、花、番石榴、芒果、棕櫚油、鳳梨、熱帶水果、茶等。
2. 世界上流通量第二大的農產品－咖啡，也藉由此聯盟的相關認證規範，改變了這項作物與人類及環境的相處模式。

妳的消費行為和生活行動，
就能保護環境和做到公平貿易！



從平凡人物的一個小力量 ，也能影響社會

從台灣吳子鈺先生雨林咖啡計畫看起



吳子鈺雨林咖啡計畫



短程目標

挑選栽培咖啡不
破壞生態的小農

設立「雨林基礎研究
獎學金」計畫

長程目標

以販售雨林咖啡
盈餘回饋給當地
保護雨林

買下咖啡田，將植被
復育為天然林相



台灣公平貿易協會(Taiwan ... 動態時報 最新



生態綠咖啡「刀子」 1 則連結
11月12日 *

[生態綠x公平貿易咖啡]

咖啡主要的交易市場，是期貨市場，期貨市場裡的價格，是可以「自由落底」的。在2001年，全球咖啡價格崩盤，許多小農沒有收入，那種洗劫餘生的印色，深深刻畫在許多咖啡小農的心裡

2011年
價格的
場價格
葉鏽病
響，更讓農民的收入跌落到谷底。
..... 更多



Fairtrade International (FLO) / News / Latest News / Single View

www.fairtrade.net

Subscribe to the latest news via

讚 · 留言 · 分享

1

11 個人都說讚。

食品與雜貨



台灣公平貿易協會(Taiwan Fairtrade Association) 分享了 1 條連結。

11月8日在 Taipei 附近 *

妳的按讚和關注，也能夠支持這份力量繼續推動下去！



生魚片的代價 過度撈捕、非法作業瓦解台灣漁業

如果以上都覺得沒時間做，
但再忙，
也要從喝杯公平交易咖啡開始！



伯朗 雨林聯盟認證咖啡



何謂雨林聯盟認證？

雨林聯盟是一個國際性的非營利組織，藉由改變土地的使用方式、商業行為以及消費者行為，來保存生物多樣性及確保地球的永續發展。

雨林聯盟致力於保存雨林原始生態，提倡減少樹木砍伐、農業擴張與放牧業，甚至是倡導避免旅遊觀光對雨林所造成的破壞。

認明雨林聯盟認證農田咖啡豆，為雨林保護行出一分努力，也能為地球的永續發展盡一份心力。

青蛙標誌代表什麼？

青蛙是一種指標性的生物，可看出其所在生態系統 健康或程度脆弱，因而被選作為雨林聯盟認證標誌。不啻外地，近幾年來全世界的兩棲類種數不斷下降，研究指出，包含來自農業、飼育、肥料等化學污染，引入外來物種，以及極端的氣候變遷等因素來意欲的滅絕威脅，都可能是破壞兩棲類動物的重要因素。雖然不是所有的青蛙都面臨絕種，但是牠們的棲息地在世界各地正瀕臨威脅。

伯朗為什麼選擇雨林聯盟農場認證豆？

伯朗雨林聯盟認證咖啡在保護環境與社會責任的同時，也為改善超過百名農民與其家庭的環境與生活盡一份心力。

何謂UTZ Certified？

UTZ Certified 是國際性的認證組織，依據國際勞工組織公約 (ILO conventions) 與優良農業常規，制定了一套符合社會與環境責任的咖啡生產及農場經營標準。

伯朗咖啡愛地球新概念

伯朗咖啡為金車集團下之主要品牌，以建築咖啡行銷全台灣，歷行30餘年，隨著生活品質的提升與環保的意識，為滿足消費者不同的需求，伯朗不斷開發新商品，更有綠標咖啡、三合一咖啡、罐裝豆系列咖啡、濾掛咖啡、現煮咖啡、伯朗咖啡膠，在滿足台灣人的飲用習慣。

伯朗咖啡更提供咖啡的品質以外，也重視零售有機咖啡的農民，與地球生態的永續發展，為提供消費者喝咖啡同時做環保的理念，特地採用雨林聯盟認證、UTZ Certified 認證農田之咖啡豆，美善熟練雨林生態保存，保障農民之權利，為地球提供既環保又負責任的良心咖啡。



攪動全世界!

告訴星巴克：請善待衣索比亞農夫

STIR IT UP

Tell Starbucks to do right
by Ethiopian farmers



咖啡連鎖店每賣出一杯咖啡，可憐的生產勞動者，如咖啡生產國～衣索比亞的農夫，只能分得大約美金3分錢。星巴克在今年(2006)已經賺進超過5.8兆美元淨利。

衣索比亞政府為爭取其一千五百萬位咖啡農夫能夠獲得更合理的收益分利，請求星巴克簽署一項認可衣索比亞咖啡品牌的法律歸屬協議。儘管星巴克對農業團體一再公開承諾，但卻從未認真看待衣索比亞政府的請求。



找到最高品質的咖啡豆之外，是否能符合保護環境與道德採購原則，是我們對於消費者與咖啡農不變的承諾。

2008年為止，我們已經完成77%的咖啡豆商品都符合這樣的採購信念，總採購數量已經到達3億磅的總額。

針對公平交易豆的採購中，這些可觀的數字，已讓我們成為全世界最大公平交易豆的採購者……

我們已經為自己設下目標，希望在2015年前全部咖啡豆都能完全符合100%保護環境及道德採購原則。

一些國家跟地區還有相當程度的挑戰需要去克服，但我們已傾注心力與當地咖啡農務中心的農學家們緊密合作，一起幫助咖啡農找到能提昇咖啡豆品質又能兼具環境保護的方法。



生態綠 公平貿易咖啡

1. 『生態綠』以融合社會公義與環境保育為出發點而成立，並連結台灣與國際組織一同關注貧窮與暖化等全球議題。
2. 『生態綠』同時也是華文世界第一家公平貿易特許商，販售並推廣公平貿易商品，提供社會大眾以『消費』輕鬆地做出更不一樣的選擇，直接幫助貧窮國家的農民與工人有機會經濟獨立。
3. 提倡將健康簡約的精神融入日常生活之中。



Better farming
Better future

TRAINING

CODE REVISION

Business Login

Newsletter

English (EN) ▼

search...



About UTZ Certified

Products

Traceability services

Who we are

Newsroom

Media Center



SCALING UP SUSTAINABLE FARMING
THAT'S BETTER

Blogging from Côte D'Ivoire



Read the blog >>

Coffee

Cocoa

Tea

- > Value for producers
- > Value for consumers
- > Value for buyers

UTZ Certified

Better farming.
Better future.

When you buy UTZ Certified coffee, cocoa or tea you are helping build a better future.

UTZ Certified stands for sustainable farming and better opportunities for farmers, their families and our planet. The UTZ program enables farmers to learn better

UTZ REQUIRES:



UTZ CONTRIBUTES TO:



Latest News

- > Join us for an UTZ update!
- > The Coffee Climate Care project addresses climate change in the Vietnamese coffee sector

Follow us: [f](#) [t](#) [y](#) [in](#)



UTZ Certified

Like 35,478

https://www.utzcertified.org/



Protecting Wildlife

Find out how the Rainforest Alliance is working to conserve habitat and protect wildlife all over the world.

Learn more »



公平貿易政策 (Fair Trade Policy)

- * 用不剝削的方式和生產者進行貿易行為。
- * 讓消費者有更好的選擇，提供詳細的商品情報。
- * 珍惜並發揚傳統文化與技術。
- * 推廣對環境友善的商品。
- * 生產者可自由加入公會、自治團體。
- * 無人種、性別、文化的差別待遇

生態環境政策 (Eco Policy)

- * 不破壞樹林，木製品來自廢材或成長較快的樹木。
- * 不污染水源，避免鹽素漂白。
- * 不污染空氣，避免燃燒會排放戴奧辛的塑膠材質。
- * 支持不使用農藥、化肥的自然有機農法。
- * 不使用含致癌性物質的材料。
- * 推廣使用自然素材、草木染色的手工衣料。
- * 首飾的金屬部分不使用鎳。

簡報結束

如果覺得這些標準細節太難記憶，大家可以試著記得公平貿易的

“三S”

緩慢 Slow

支持緩慢的生產模式

- 無農藥、無化學肥料的有機農法，例如有機咖啡、茶、棉花。
- 使用手織布、手刺繡、天然植物染色等等，不會有機器排放大量廢氣的手製衣料。
- 利用當地盛產的自然素材做成的手工藝品，讓人看得到生產者容顏而感到安心。

微小 Small

支持用雙手能完成的小型生產模式

- 靠雙手工作而可以自立的小規模農家等工作團體。
- 對需要小額資本的生產者，提供小規模融資或部分預付款。
- 讓家族、村落等小規模社群更有連結、生產與互動更加活絡

持續 Sustainable

支持能永續發展的生產模式

按照當今人類的行為，地球將無法永遠負荷我們的需求。環境惡化、貧富差距擴大都使我們必須重新考慮經濟貿易的結構，以及每個人的生活方式。購買商品時注意它背後的生產方式及意義、選擇公平貿易商品等等，有助於提高就業率、解決環保問題。雖然個人購買只是小力量，擴